



KEMENTERIAN
BADAN USAHA
MILIK NEGARA
REPUBLIK
INDONESIA

PANDUAN STANDARD LOGO



Badan Usaha Milik Negara memegang peranan penting dalam pembangunan Bangsa Indonesia. BUMN berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dan juga menjalankan pelayanan publik. Transformasi di BUMN dilakukan agar kontribusi dapat meningkat dan semakin bermanfaat bagi Indonesia, untuk tanahnya juga bangsa.

Kementerian BUMN telah menentukan lima prioritas utama untuk menyukseskan langkah transformasi BUMN, yakni meningkatkan nilai ekonomi dan sosial untuk Indonesia, inovasi model bisnis, kepemimpinan teknologi, peningkatan investasi dan pengembangan talenta. Dengan lima pilar ini, kami yakin BUMN dapat berkembang maju, berdaya saing tinggi, menjadi bagian penting dalam rantai pasokan dunia dan berperan besar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Semangat transformasi ini juga hadir dengan wajah baru Kementerian BUMN. Logo baru Kementerian BUMN diharapkan dapat membawa aura pembaharuan di Kementerian BUMN dan BUMN. Logo Kementerian BUMN merupakan representasi dari semangat kolaborasi dan pemanfaatan inovasi teknologi dalam membangun Indonesia. Lambang negara Garuda Pancasila juga hadir di dalam logo untuk menggambarkan komitmen Kementerian BUMN dalam memberikan kontribusi terbaiknya untuk Bangsa Indonesia. Kami yakin, logo baru ini akan memperkuat semangat transformasi di Kementerian BUMN dan BUMN demi menghadapi tantangan masa depan dan mewujudkan visi Indonesia Maju!

Salam BUMN Untuk Indonesia!

Erick Thohir

Menteri Badan Usaha Milik Negara
Republik Indonesia



LOGO KEMENTERIAN BUMN

BU
Bum

Bentuk dasar logo terinspirasi dari semangat inovasi dalam memanfaatkan teknologi. Komposisi bentuk logotype menggambarkan semangat kolaborasi para pemangku kepentingan yang membentuk inisial BUMN. Logotype dalam gaya kontemporer ini kemudian disandingkan dengan Lambang Negara Republik Indonesia, Garuda Pancasila.

Logo Kementerian BUMN secara keseluruhan mencerminkan perpaduan nilai-nilai kemapanan sebuah lembaga kementerian dengan nilai-nilai progresif sebagai cerminan profesionalisme dalam menghadapi tantangan masa depan, yang berorientasi untuk menjadi pelaku usaha kelas dunia.



Inovasi Teknologi



Kolaborasi

BUMN

Inisial Nama



Lambang Negara





KEMENTERIAN
BADAN USAHA
MILIK NEGARA
REPUBLIK
INDONESIA



MINISTRY OF
STATE OWNED
ENTERPRISES
REPUBLIC OF
INDONESIA



KEMENTERIAN
BADAN USAHA
MILIK NEGARA
REPUBLIK
INDONESIA



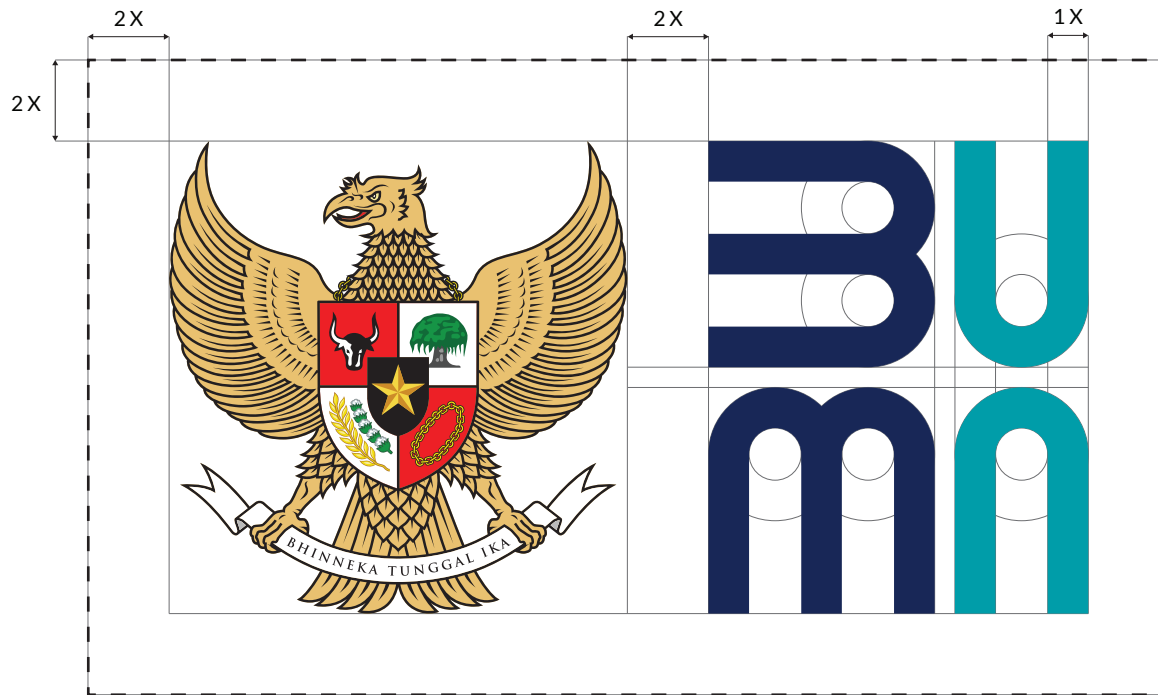
MINISTRY OF
STATE OWNED
ENTERPRISES
REPUBLIC OF
INDONESIA



KEMENTERIAN

BU
mn





AREA AMAN

Penyediaan area aman / ruang kosong di sekeliling logo bertujuan supaya logo Kementerian BUMN dapat tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media.

Area aman logo berjarak 2X atau 2 kali ukuran ketebalan logotype BUMN, atau sama dengan jarak antara lambang Garuda Pancasila dengan logotype BUMN.

Untuk logo dengan deskripsi, area aman dihitung dengan jarak yang sama dari batas terluar dari elemen-elemen logo.

UKURAN MINIMAL LOGO

Ukuran minimal adalah logotype BUMN setinggi 15mm



UKURAN MINIMAL LOGO DENGAN DESKRIPSI

Ukuran minimal adalah logotype BUMN setinggi 20mm



Palet warna dalam Identitas terinspirasi dari warna biru laut dan langit Indonesia. Biru mencerminkan keterbukaan, inovasi, inspirasi dan imajinasi.

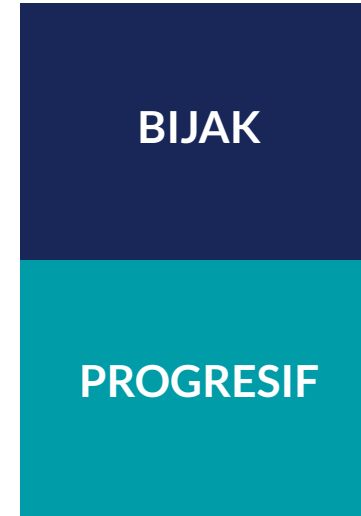


Deep blue

-

Inovatif dan masa depan.
Selalu berkembang tanpa batas.

Perpaduan Biru tua dan Biru muda mencerminkan perpaduan kebijakan/ kedewasaan berpikir/ bertindak dengan semangat inovasi berorientasi pada masa depan.



C100 M90 Y30 K35
R31 G40 B85
#1F2855

C88 M15 Y35 K0
R24 G150 B164
#0093AD

Palet warna turunan:



C96 M65 Y32 K23
R29 G77 B111
#134A6E



C 92 M40 Y33 K12
R26 G113 B138
#006B89

LATO

Bentuk huruf yang digunakan dalam Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara maupun Logo Tagline-nya menggunakan huruf Lato.

Bentuk huruf ini dipilih karena merefleksikan semangat profesionalisme institusi modern yang menggabungkan ketaatan pada nilai-nilai baku sesuai aturan yang berlaku, dengan semangat progresif yang memiliki fleksibilitas dan sentuhan humanis. Dengan demikian, diharapkan segenap pejabat dan pegawai Kementerian BUMN mampu berperan sebagai agent of changes yang memiliki semangat progresif, namun tetap memiliki rasa kepedulian sosial yang tinggi.

KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA REPUBLIK INDONESIA

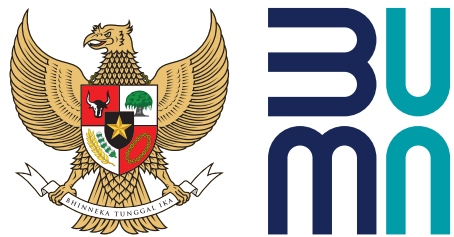
Ministry
Of State Owned Enterprises
Republic Of Indonesia

Jl. Medan Merdeka Selatan
No. 13 Jakarta 10110 Indonesia
Telp. 021-29935678
Fax. 021-29935740

021-29935678

Aa Bb Cc %*+

Indonesia



Warna elemen-elemen logo pada penerapan dengan latar belakang biru tua harus mengikuti panduan ini untuk mempertahankan konsistensi.



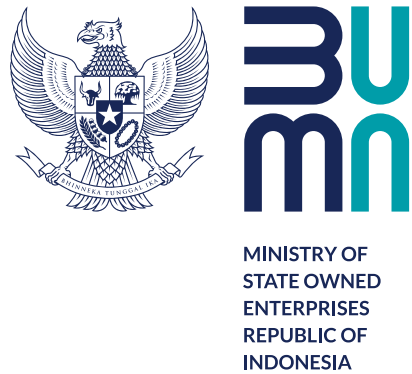
Warna elemen-elemen logo pada penerapan dengan latar belakang biru muda harus mengikuti panduan ini untuk mempertahankan konsistensi.



Warna elemen-elemen logo pada penerapan dengan latar belakang gelap mengikuti panduan pada aplikasi pada latar belakang biru tua. Usahakan menggunakan latar belakang biru tua apabila memungkinkan. Pertimbangan utama dalam aplikasi logo adalah selalu memastikan semua elemen logo tetap terlihat dengan jelas.



Aplikasi pada materi-materi yang secara teknis memiliki keterbatasan penggunaan warna, menggunakan lambang Garuda Pancasila versi *outline*.

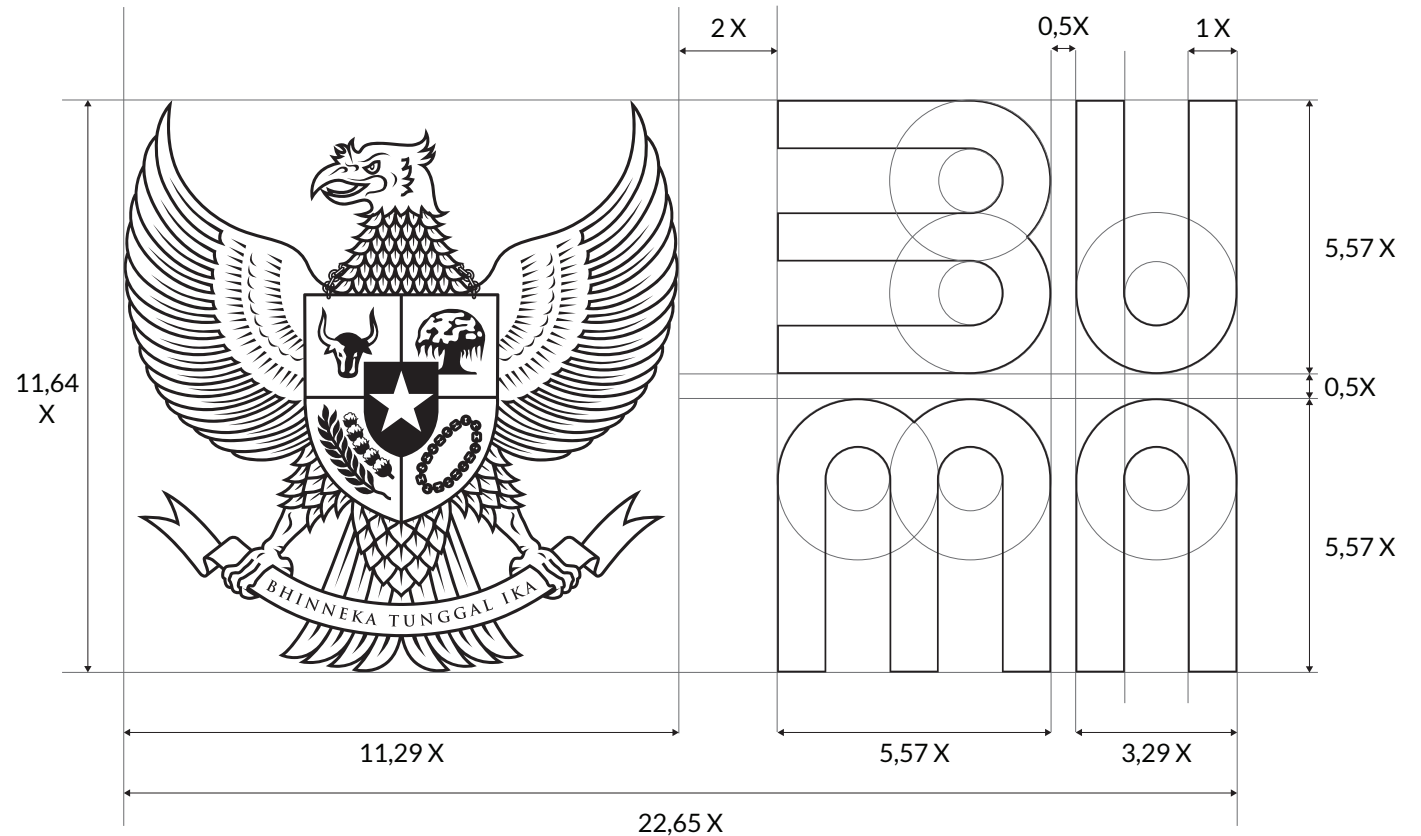


Aplikasi pada materi-materi yang secara teknis hanya bisa menggunakan satu warna, menggunakan lambang Garuda Pancasila versi *outline*. dengan warna monoton menggunakan warna-warna logo atau hitam putih.



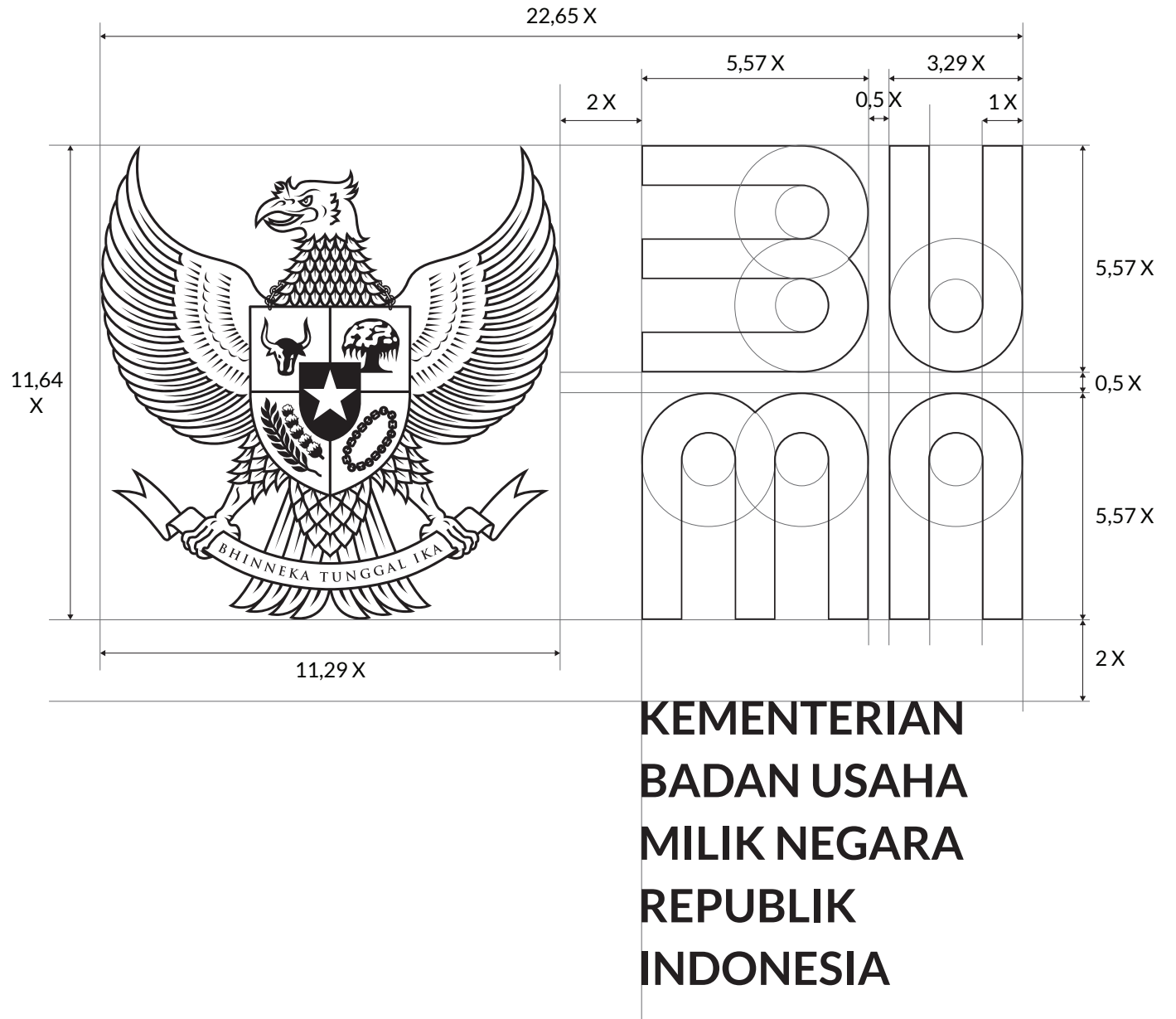
Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



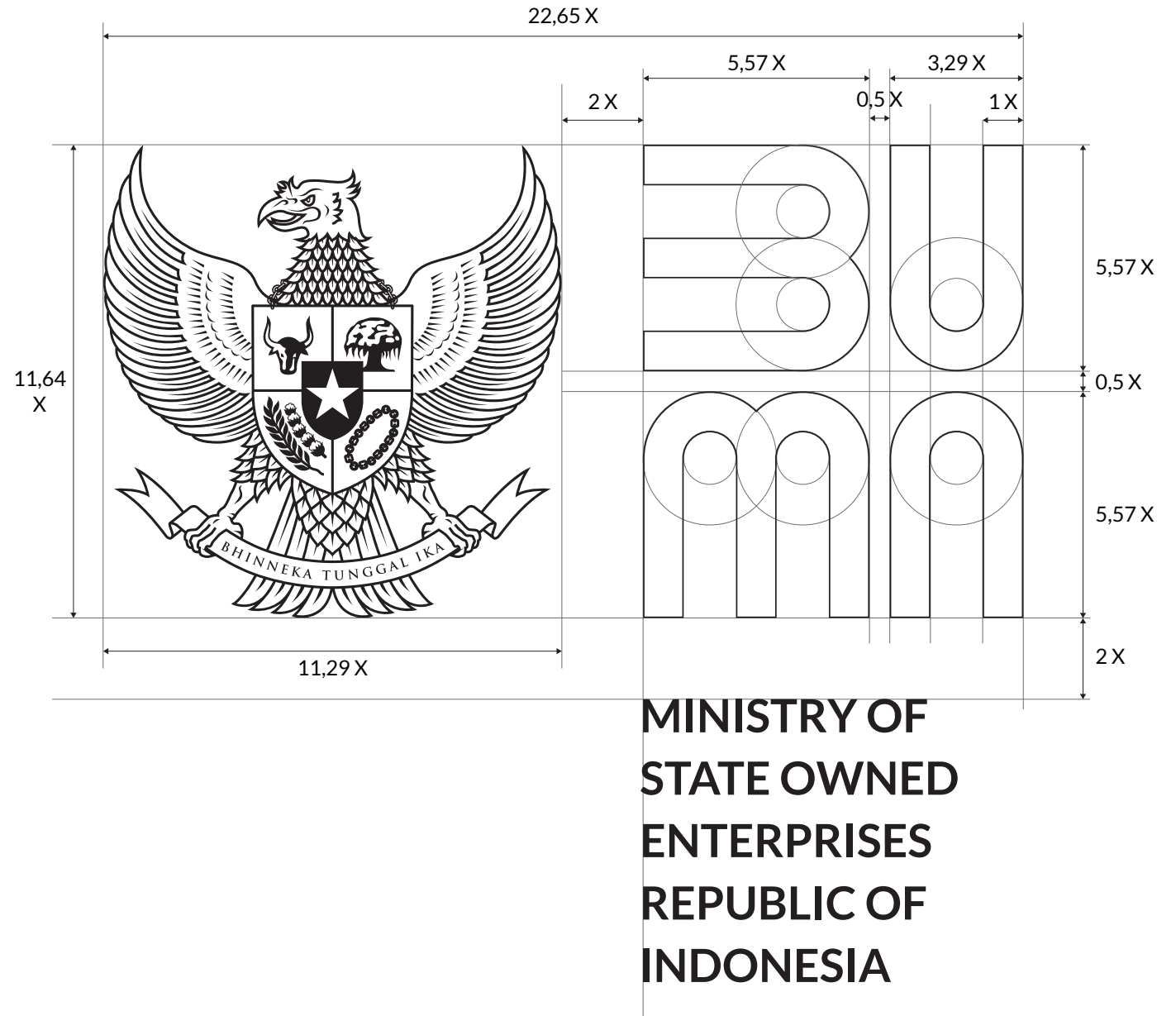
Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



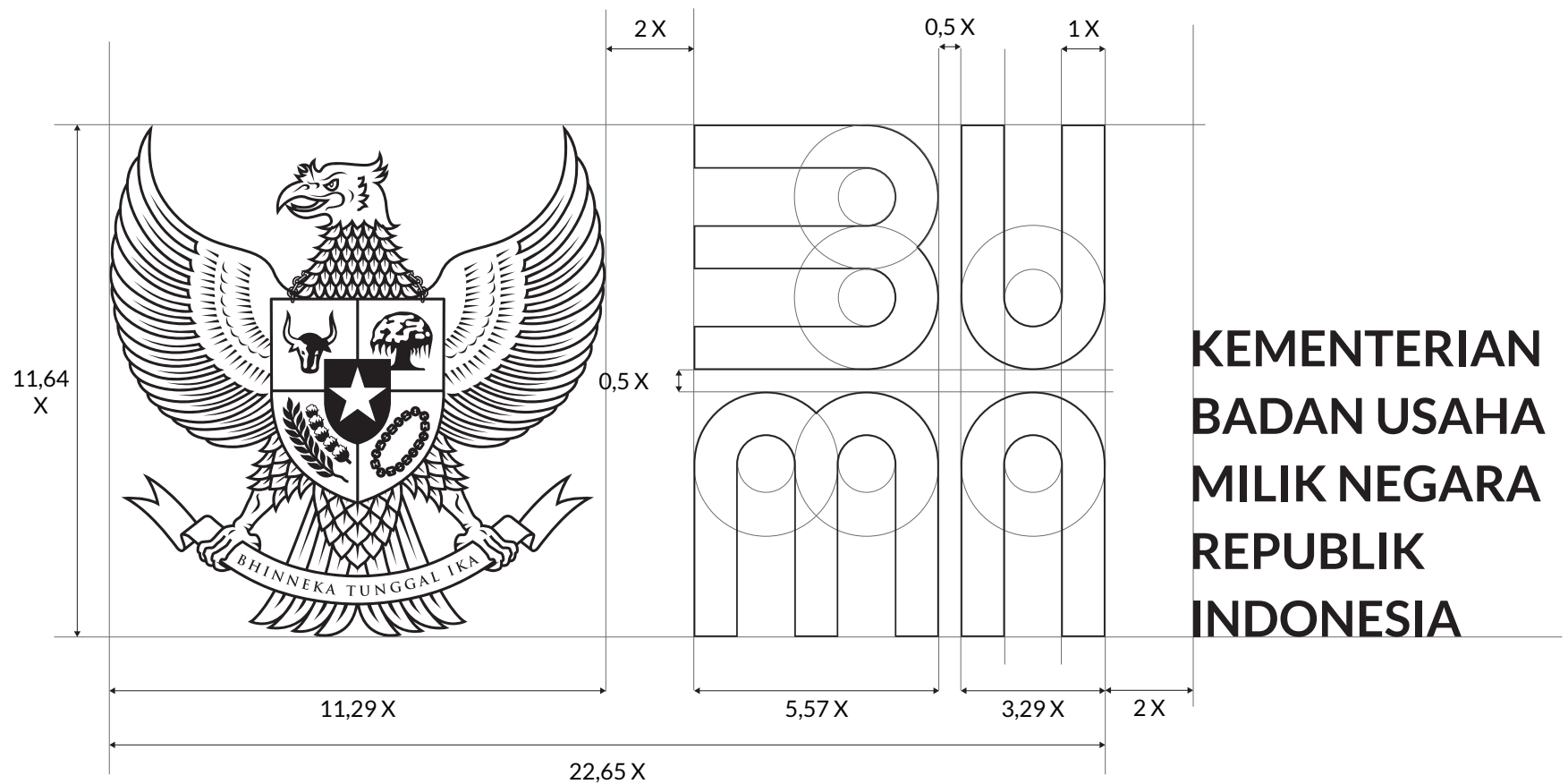
Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



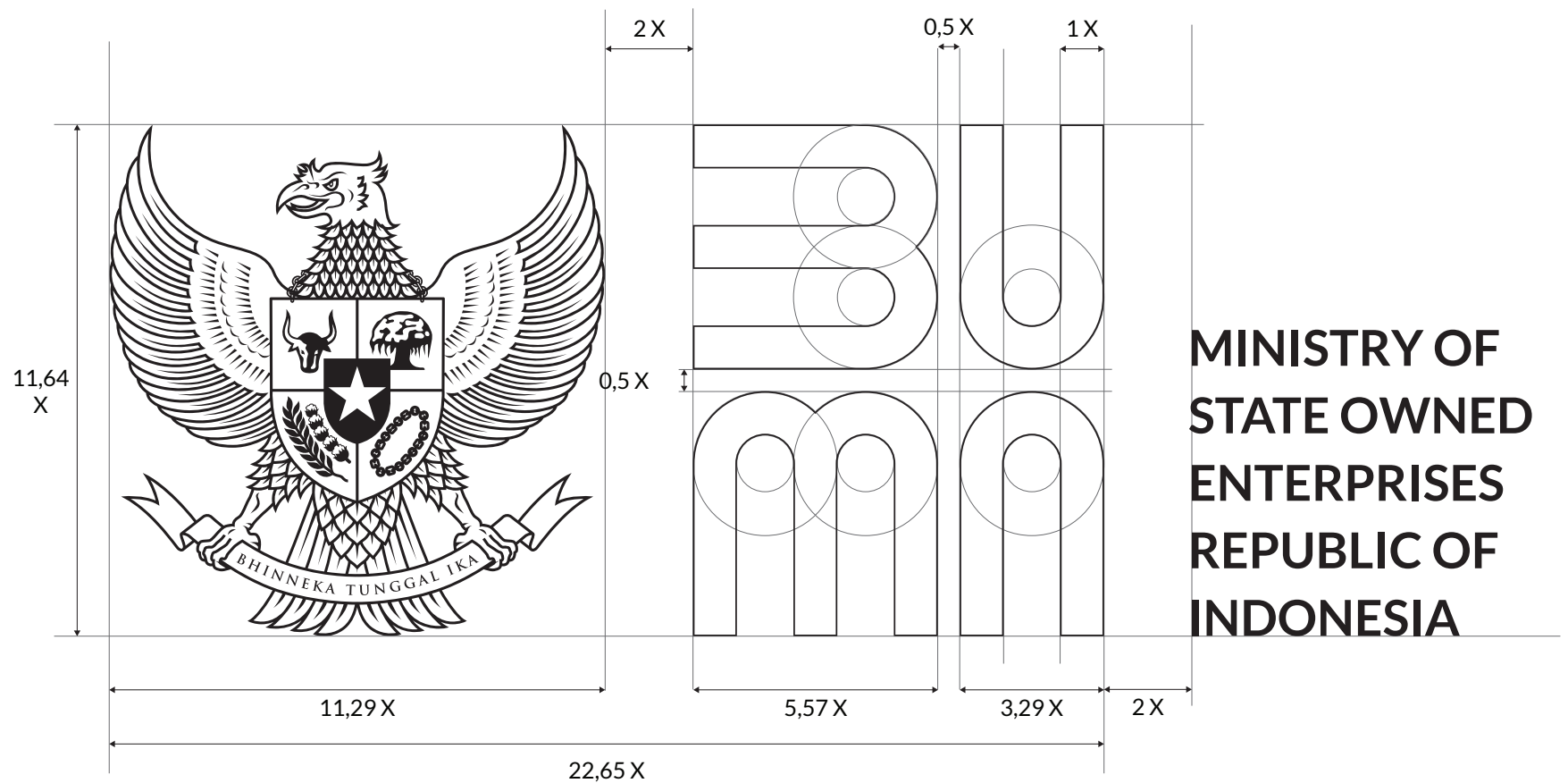
Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



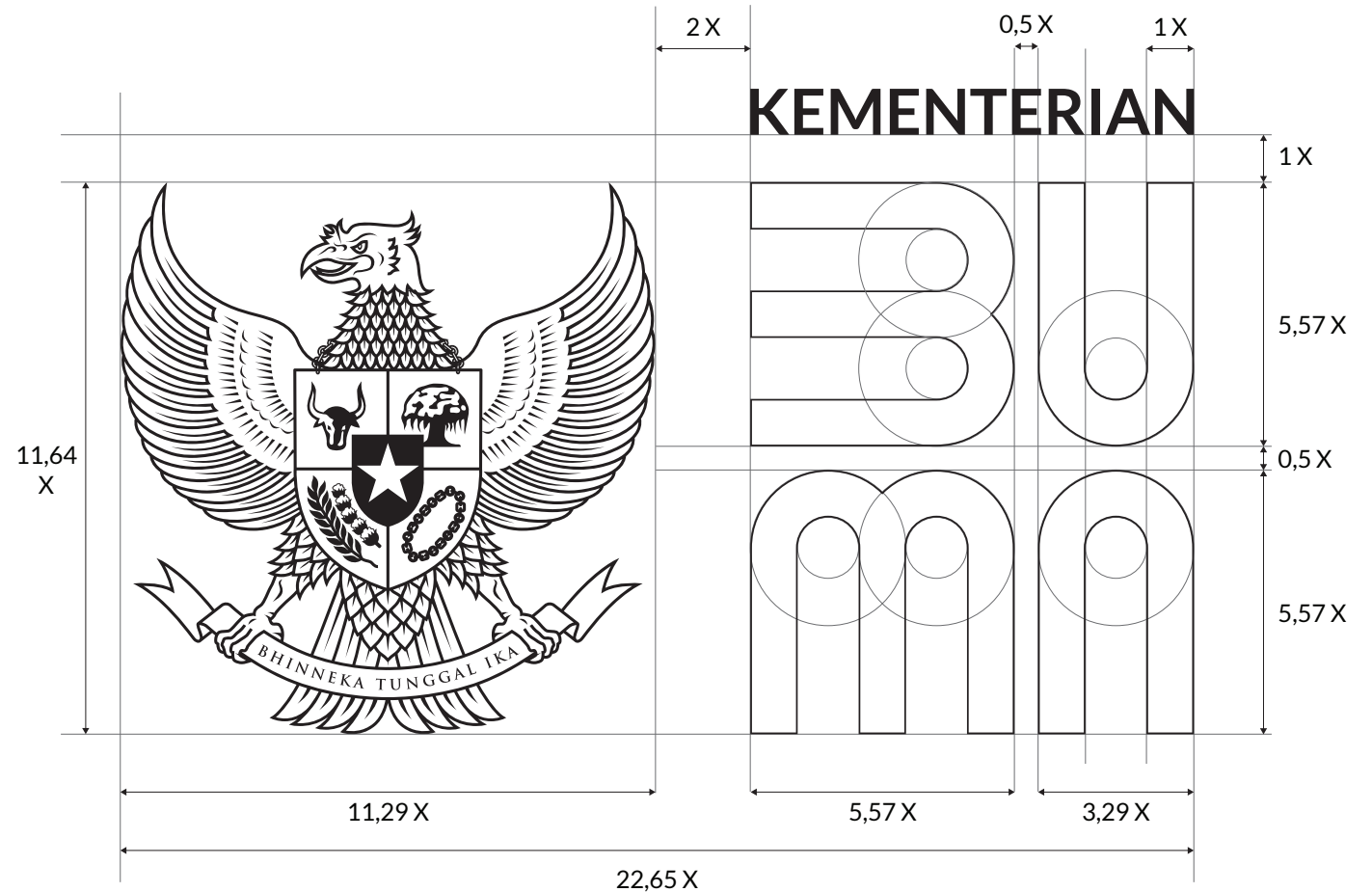
Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



Penggunaan logo harus selalu sesuai dengan Proporsi yang telah ditetapkan, untuk menjaga konsistensi karakter dan citra institusi.

Harap menggunakan file digital logo yang tersedia dan tidak melakukan perubahan proporsi logo untuk menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.





Mengubah proporsi logo



Menggunakan latar foto/
gambar berwarna ramai



Mengubah posisi elemen logo



Memiringkan logo



Mengubah posisi warna logo



Mengubah warna logo



Menambah elemen logo



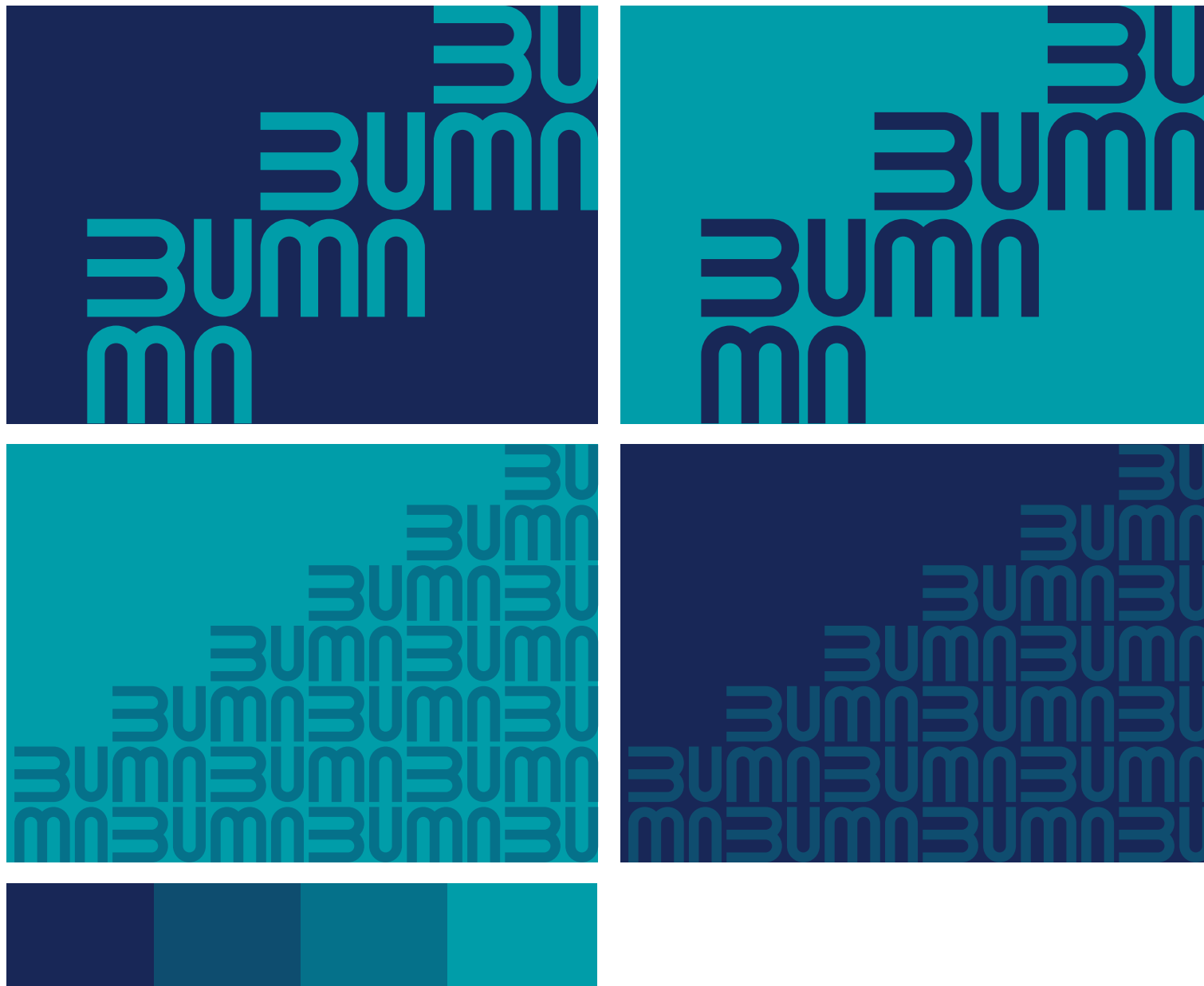
Mendistorsi logo

Pola Supergraphic diambil dari bagian dari inisial BUMN yang membentuk rangkaian anak tangga menuju ke atas.

Mencerminkan semangat BUMN menapaki tangga kesuksesan UNTUK INDONESIA.

Supergraphic bisa digunakan sebagai elemen grafis pada materi komunikasi visual.

Gunakan kombinasi warna sesuai palet yang disediakan untuk menjaga citra identitas yang konsisten.



APLIKASI
LOGO KEMENTERIAN BUMN

BU
Bum

Elemen-elemen identitas seperti berbagai varian logo, palet warna dan supergraphic bisa digunakan untuk mendesain aplikasi di berbagai medium. Penggunaan elemen-elemen ini memang tidak dibuat terlalu baku dan mengikat, agar desainer memiliki keleluasaan untuk melakukan eksplorasi visual, selama bisa menjaga konsistensi citra identitas yang elegan, modern, bersih/ *clean*.

Harap menghindari penambahan elemen-elemen visual di luar sistem identitas. Dalam mendesain aplikasi identitas, sangat dianjurkan untuk dilakukan oleh tenaga ahli desain grafis.



SLOGAN BUMN
BUMN UNTUK INDONESIA

BU
Bum

"BUMN meningkatkan profit untuk Indonesia, mengembangkan bisnis modelnya untuk Indonesia, menyelesaikan proyek strategis untuk Indonesia, membangun ekosistem yang sehat untuk Indonesia, dan terus menjalankan pelayanan publik, untuk Indonesia. Semua Untuk Indonesia"

Erick Thohir, Menteri BUMN Republik Indonesia

Slogan BUMN Untuk Indonesia adalah sebuah identitas yang menyatakan komitmen seluruh perusahaan BUMN untuk melakukan semua kegiatan bisnis dan sosial mereka hanya demi kebaikan bangsa dan negara, bukan kepentingan individu ataupun kelompok semata.

Identitas ini harus hadir di setiap komunikasi perusahaan BUMN, bersinergi dengan brand identity masing-masing perusahaan BUMN.

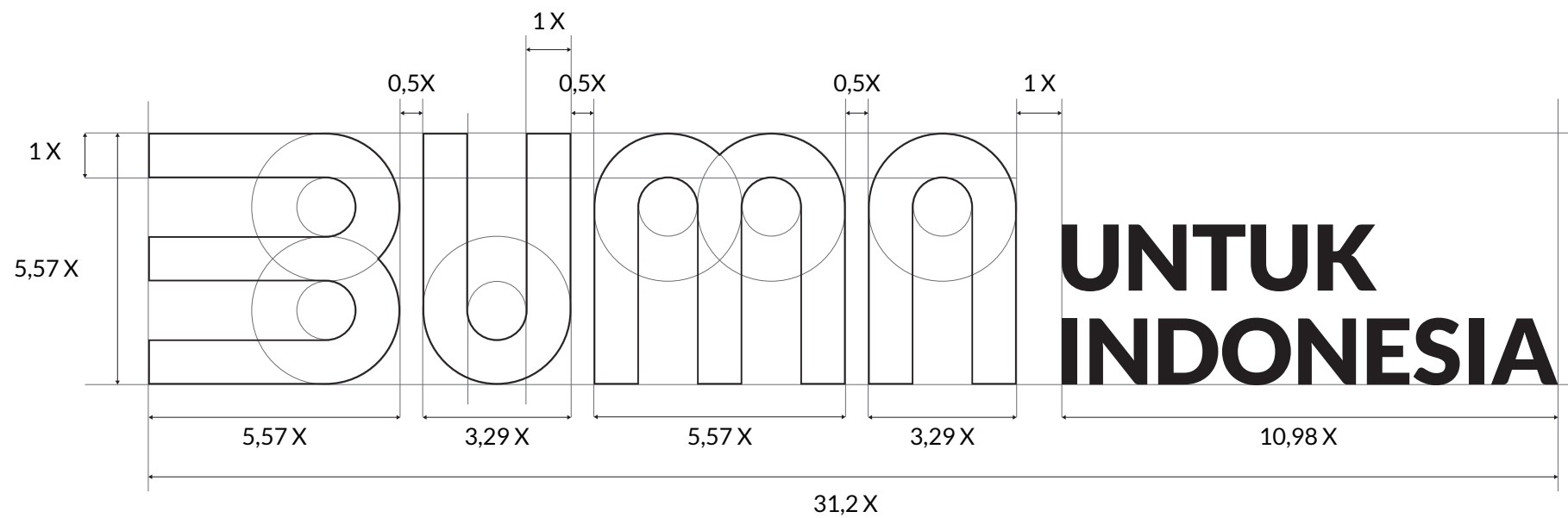


BUMN UNTUK INDONESIA

Visual Slogan BUMN Untuk Indonesia merupakan turunan dari logo Kementerian BUMN, dengan logotype BUMN yang dikonfigurasi menjadi format horizontal.

Font LATO juga digunakan pada tulisan UNTUK INDONESIA

BUMN UNTUK
INDONESIA



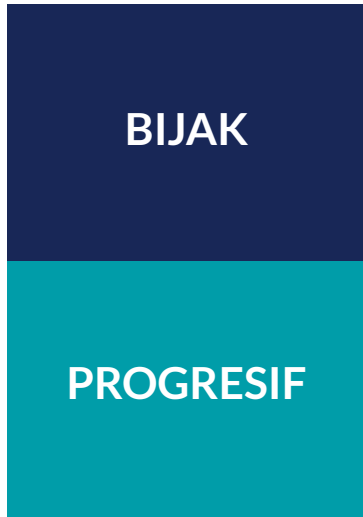
AREA AMAN

Penyediaan area aman / ruang kosong di sekeliling logo bertujuan supaya Slogan BUMN Untuk Indonesia dapat tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media.

Area aman logo berjarak 2X atau 2 kali ukuran ketebalan logotype BUMN.



Slogan BUMN menggunakan warna yang sama dengan Logo Kementerian BUMN



C100 M90 Y30 K35
R24 G41 B88
#182958

C88 M15 Y35 K0
R0 G147 B173
#0093AD

KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA REPUBLIK INDONESIA

Ministry
Of State Owned Enterprises
Republic Of Indonesia

Jl. Medan Merdeka Selatan
No. 13 Jakarta 10110 Indonesia
Telp. 021-29935678
Fax. 021-29935740

021-29935678

Aa Bb Cc %*+

Indonesia

Slogan BUMN menggunakan font LATO, sama seperti dengan Logo Kementerian BUMN, untuk tulisan UNTUK INDONESIA pada Slogan BUMN menggunakan LATO BLACK

BUMN UNTUK
INDONESIA

BUMN UNTUK
INDONESIA

BUMN UNTUK
INDONESIA

BUMN UNTUK
INDONESIA

Bumn UNTUK
INDONESIA

Bumn UNTUK
INDONESIA



KEMENTERIAN
BADAN USAHA
MILIK NEGARA
REPUBLIK
INDONESIA

BUMN UNTUK
INDONESIA

BUMN